

affiches **DE SPORTS D'HIVER**

Jean-Daniel Clerc
Jean-Charles Giroud



ALFRED
WALL
GRAZ
1923

CITADELLES
& MAZENOD

affiches DE SPORTS D'HIVER



POINTS FORTS

- Un ouvrage de taille exceptionnelle qui donne à apprécier pleinement la richesse graphique des affiches
- Avec les *Affiches des compagnies maritimes* et les *Affiches de l'automobile*, un volume destiné autant aux adeptes de la montagne qu'aux amateurs d'affiches
- Une affiche (46 x 71 cm) offerte dans le livre

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Format : 31 x 40 cm
 216 pages
 Une affiche encartée (46 x 71 cm)
 240 illustrations couleur environ
 ISBN : 978-2-38611-026-9
 Hachette : 1649 757
 Parution : 18 septembre 2024, office 584
 Prix : 77 €

SOMMAIRE

- Histoire de sports et histoire d'affiches
- | | |
|--|---|
| 1- L'aristocratie de la glace et de la neige | 4- La domination du ski alpin |
| 2- À la gloire de la compétition | 5- Mondialisation et progrès techniques |
| 3- Le grand monde | 6- Publicité et mode de vie |
| | Affiches éphémères, affiches éternelles |

LE LIVRE

À partir de la fin du XIX^e siècle, la montagne gagne un nouvel attrait avec l'essor des sports d'hiver, qu'ils se pratiquent sur le mode des loisirs ou très vite sur celui de la compétition. Devant la concurrence qui s'établit entre les différentes stations et régions, attirer un public toujours plus nombreux devient un enjeu commercial majeur. L'affiche, avec l'éclat de ses couleurs lithographiées et son graphisme impactant, s'impose comme le support promotionnel idéal. Les grands noms du genre, Jules Chéret, Emil Cardinaux, Burkhard Mangold, Carl Moos, Martin Peikert... sont sollicités pour créer une image renouvelée de la montagne. Ski, patinage, luge, randonnée leur offrent des motifs de création inspirants : beauté des sommets, délassement au grand air, joie de l'exercice – souvent en famille –, griserie de la vitesse et prouesse physique.

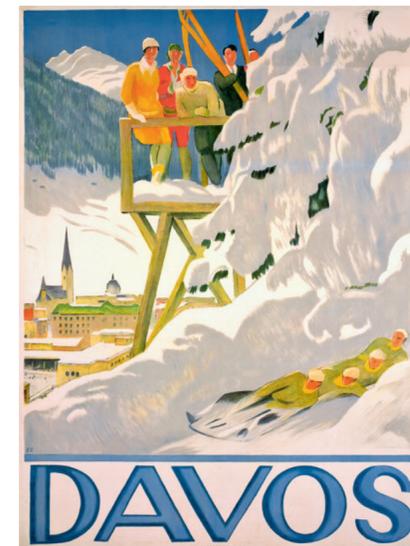
De la naissance des sports d'hiver à l'invention des remontées mécaniques, des pistes alpines aux descentes des Rocheuses, l'affiche promeut avec brio la montagne comme l'espace d'un art de vie moderne, récréatif et vivifiant.

Les superbes lithographies réunies dans ce grand album constituent une anthologie visuelle unique, pour le plus grand plaisir des inconditionnels des sports d'hiver, mais également pour tous les amateurs d'affiches.

LES AUTEURS

Expert internationalement reconnu de l'affiche ancienne et originale, **Jean-Daniel Clerc** est aussi un collectionneur passionné. Propriétaire de la Galerie 123 (un deux trois) à Genève, il a consacré sa vie à construire la collection la plus importante et renommée de Suisse. Son expérience et son savoir-faire l'ont amené à collaborer à de nombreuses expositions et publications.

Jean-Charles Giroud est historien, ancien directeur de la bibliothèque de Genève, où il a été plusieurs dizaines d'années conservateur de la collection d'affiches. Ses publications portent essentiellement sur l'histoire de l'affiche et les beaux-arts.



EN COUVERTURE :
 Austria
 B.P., années 1930

1 Sports d'hiver à Chamonix, Cachat's-Majestic Atelier Faria (De Faria Candido Aragonese), 1914

2 Palace Hôtel Saint-Moritz, la patinoire Emil Cardinaux, 1921

3 Davos Emil Cardinaux, 1918

4 Gstaad Alex Walter Diggelmann (Digg), 1934

5 Chamonix Mont Blanc, été / hiver Henry Reb, 1933

6 Sainte-Croix et les Rasses, Winter Sports Monogramme H. R., 1922

7 Les Sports d'hiver en Italie Franz Lenhart, 1934

8 Let's go skiing! Use the New Haven R. R. Snow Trains (Allons skier! Avec les trains de neige du chemin de fer de New Haven) Sascha Maurer, 1936-1937

9 Andermatt, Sportzug Natschen Hans Bindschedler, vers 1937

4^e DE COUVERTURE :
 Zermatt
 Pierre Kramer, 1931

Cette publication hors commerce n'est pas destinée à la vente.

KRAMER
51



ZERMATT

1620-2400^m

5310-7800^{ft}

SCHWEIZ SWITZERLAND SUISSE

PRINTED IN SWITZERLAND BY PAUL ATTINGER S. A. NEUCHÂTEL