



«Là où il n'y a pas d'églises,
je regarde les enseignes.»

Victor Hugo, *Le Rhin*

«Il y a longtemps que
quelqu'un d'autre a dit
avant moi : "S'il était
possible de réunir les plus
belles enseignes qui ont
été peintes par de grands
maîtres et de bons artistes,
pour les marchands
de Paris, on aurait une
des collections de peinture
les plus intéressantes
et les plus curieuses :
ce qu'on appelle le Salon
de la rue deviendrait alors
le *Musée des Enseignes*".»

Édouard Fournier, *Histoire des enseignes de
Paris*, 1884



FORMAT 19 x 25,5 cm
208 pages reliées
160 illustrations couleurs

HACHETTE 8132 867
ISBN 978 2 85088 844 1



PARUTION office 588, 6 octobre 2020
PRIX 49€

LE MUSEE DES ENSEIGNES

Une histoire
visuelle
et matérielle



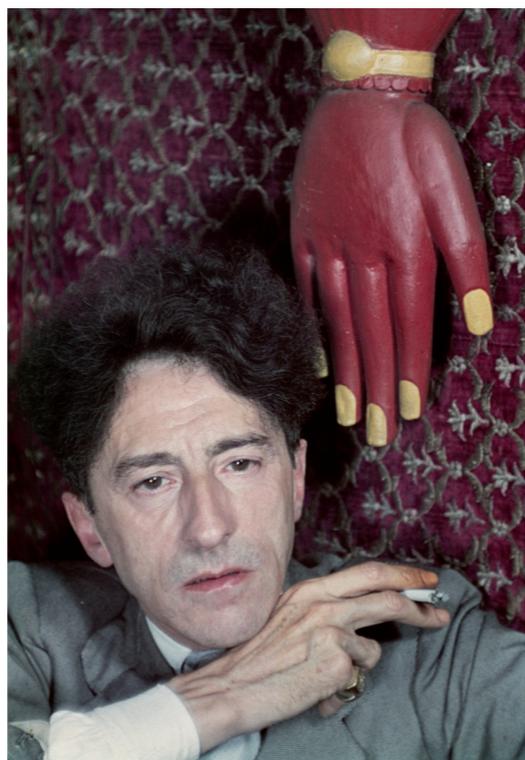
CITADELLES
& MAZENOD

Une histoire visuelle et matérielle (XIX^e-XX^e siècles)

Ouvrage collectif sous la direction de Anne-Sophie Aguilar et Éléonore Challine

Les enseignes commerciales, omniprésentes dans l'espace urbain, sont des objets peu considérés. Signes d'une société capitaliste et marchande, souvent jugées d'un goût douteux, dénoncées pour leur caractère vulgaire, leur agressivité publicitaire, les enseignes font mauvais genre. Chevillées à la culture populaire, elles sont pourtant partie intégrante de l'espace de la rue et de l'environnement visuel de générations de passants. Malgré leur indéniable épaisseur historique, ces objets trop visibles ont été occultés par l'histoire culturelle et sociale.

Cet ouvrage propose de retracer l'histoire de l'enseigne, ou plutôt des enseignes, masse foisonnante et protéiforme à la fois pérenne et changeante, à une époque charnière de leur histoire, des années 1850 à l'entre-deux-guerres. Ces années voient en effet l'enseigne traditionnelle concurrencée par la lettre, le logo, la marque, et invitent à s'interroger sur ce que cet objet apparemment banal indique de l'évolution du rapport de l'époque contemporaine aux images. Indicateur essentiel dans l'espace urbain, l'enseigne se développe à l'époque contemporaine sous plusieurs formes: images ou noms peints directement sur la façade, panneaux peints, plaques émaillées, groupes



sculptés, ouvrages de métal placés en saillie, lettres en relief, mosaïques, enseignes lumineuses, électriques, éclairées au gaz ou au néon, etc.

Enquête collective et croisée sur un objet spécifique, *L'Enseigne* explore de nouvelles approches qui touchent à l'histoire de la peinture, de l'architecture, des arts décoratifs et du design, du graphisme et de la typographie, de la photographie, mais aussi à l'histoire sociale, urbaine, commerciale et publicitaire.



R



éouverture du musée Carnavalet (Paris) à l'automne/hiver 2020.

Premier essai synthétique, illustré, paru sur le sujet.



U ne approche pluridisciplinaire et culturelle, enrichie d'encadrés thématiques.

- p. 1 François Kollar, *Aux sources de l'énergie. Enseignes lumineuses*
- p. 2 Gisèle Freud, *Jean Cocteau*, 1939
Anonyme, *L'Enseigne dite du gantier à la tête de licorne*, XIX^e siècle
Jean-Léon Gérôme, *Enseigne O pti cien*, 1902
- p. 3 Brassaï, *Statue du maréchal Ney dans le brouillard*, 1932
- p. 4 Adolphe Willette, *Enseigne du Chat noir*, 1881
Anonyme, *Enseigne à l'Arbre sec*, XVIII^e siècle

Introduction **Les enseignes, un spectacle moderne?**

I. **L'enseigne, histoires et représentations**

II. **Des objets en tous genres : une typologie des enseignes**

III. **La peinture d'enseigne : un mauvais genre?**

IV. **Fabricants et manufactures d'enseignes**

V. **De la rue au décor des boutiques : les enseignes, objets publicitaires**

VI. **De la rue au musée**

VII. **Les enseignes dans l'œil de l'objectif**

Postface **L'objet perdu**

LES DIRECTRICES D'OUVRAGE

— Docteur en histoire de l'art contemporain, **Anne-Sophie Aguilar** est maître de conférences au pôle Métiers du livre de Saint-Cloud (université Paris Nanterre) et membre de l'unité de recherche Histoire des arts et des représentations. Spécialiste de la critique d'art et des institutions artistiques, ses travaux portent sur la culture visuelle de la Troisième République et plus largement sur les enjeux politiques des images à l'époque contemporaine.

— Agrégée d'histoire et ancienne élève de l'ENS, **Éléonore Challine** est maître de conférences en histoire de la photographie à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Elle a notamment publié *Une histoire contrariée. Le musée de photographie en France (1839-1945)* chez Macula en 2017. Ses recherches actuelles portent sur l'histoire des archives et collections photographiques aux XIX^e et XX^e siècles, ainsi que sur les relations croisées entre histoire de la photographie et histoire du design. Elle est rédactrice en chef de la revue *Photographica*.